

## Planspiel II:

### Leseförderung in Klasse 4 – Schulassistenz im Startchancen-Programm

#### 1. Einführung ins Szenario

Die Grundschule „Am Waldrand“ nimmt am Startchancen-Programm teil. Die Lesekompetenz in Klasse 4 ist unterdurchschnittlich. Das Kollegium plant ein halbjähriges Förderkonzept zum Auftakt. Die Schulassistenzkräfte sind Teil des multiprofessionellen Teams und sollen aktiv mitgestalten.

#### Ziele des Planspiels

- Entwicklung eines realistischen Maßnahmenplans zur Leseförderung
- Anwendung von Wissen zu Schulrecht, Teamarbeit und Förderpraxis
- Reflexion der eigenen Rolle im Rahmen des Startchancen-Programms

#### 2. Beteiligte Rollen

- **Schulassistenzkraft:** Begleitet Maßnahmen, motiviert Schüler/-innen, unterstützt bei Organisation und Evaluation.
- **Lehrkräfte Deutsch:** Verantwortlich für Diagnostik, Planung und Leistungsbewertung.
- **Schulsozialarbeit:** Begleitet sozialpädagogisch, unterstützt bei Elternarbeit.
- **Schulleitung:** Koordiniert das Gesamtvorhaben, gibt Ressourcen frei.
- **Elternvertretung:** Bringt Perspektive der Eltern ein, unterstützt bei Motivation.
- **Externer Partner (z. B. Bibliothek):** Bietet Lesepatenschaften, stellt Bücher zur Verfügung.

#### 3. Aufgabenstellung:

Entwickeln Sie einen 6-monatigen Plan mit:

- Konkreten Ideen zu Leseförderaktivitäten (Maßnahmen) inkl. zeitlicher Planung,
  - Ihrer Rolle als Schulassistenzkraft,
  - benötigten Materialien,
  - Nutzung des Chancenbudgets,
  - Kooperationspartnern,
  - Evaluationsmöglichkeiten.
- ➔ Berücksichtigen Sie rechtliche Rahmenbedingungen (z. B. Datenschutz, etc.)

## 4. Planungsraster

Monat	Maßnahme	Rolle der Schuassistentzkraft	Materialien	Chancenbudget	Kooperationspartner	Evaluation
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Januar						

#### 4a. Maßnahmenplan für 6 Monate – Mögliche Lösung

Monat	Maßnahme	Rolle der Schullassistentkraft	Materialien	Chancenbudget	Kooperationspartner	Evaluation
August	Lesestand erfassen (mittels Diagnostik)	Unterstützung bei Durchführung, Beobachtung, Dokumentation	Testmaterial, Lesetexte	Fördermaterialien	-	Auswertung durch Lehrkraft, Rückmeldung an Team
September	Tägliche Lesezeit (15 Min.)	Begleitung von Kleingruppen, Vorlesen, Motivation	Bücherkisten, Lesekarten	Anschaffung Bücher	Schulbibliothek	Lesetagebuch, Beobachtungsbögen
Oktober	Lese-Patenschaften	Organisation, Begleitung, Konfliktmoderation	Lesekisten	Druckmaterial	Schüler/-innen der Klasse 6	Feedbackrunde mit Schüler/-innen
November	Leseprojekt: „Mein Lieblingsbuch“	Hilfe bei Präsentationen, Bastelarbeiten	Bastelmaterial, Tablets, Bücher	Kreativmaterial	Elternvertretung	Präsentationstag mit Reflexion
Dezember	Digitale Leseförderung	Technikunterstützung, Motivation	Tablets, Zugangsdaten	Softwarelizenzen	IT-Partner	Nutzungsstatistik, Lernfortschritt
Januar	Leseolympiade / Abschlussfest	Organisation, Begleitung, Urkundenausgabe	Urkunden, Spiele, Bücherpreise	Druckkosten	Schulförderverein	Auswertung der Gesamtentwicklung, Teamgespräch

## 5. Reflexionsbögen und Checklisten als Impuls für Schulassistentenkräfte

### 5.1. Monatlicher Reflexionsbogen - Idee

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen am Ende jedes Monats zur Reflexion Ihrer Arbeit im Rahmen der Leseförderung:

1. Welche Lesefördermaßnahmen habe ich in diesem Monat begleitet?
2. Was lief besonders gut? Welche Methoden oder Materialien waren hilfreich?
3. Wo gab es Herausforderungen? Wie bin ich damit umgegangen?
4. Wie haben die Schüler/-innen auf die Maßnahmen reagiert?
5. Welche Beobachtungen habe ich im Hinblick auf die Lesemotivation gemacht?
6. Welche Rückmeldungen habe ich von Lehrkräften oder Schüler/-innen erhalten?
7. Welche Ideen oder Wünsche habe ich für die kommenden Wochen?

### 5.2. Checkliste zur Vorbereitung von Lesefördermaßnahmen - Ideen

- Zielgruppe und Förderbedarf geklärt
- Materialien (Bücher, Lesekarten, Tablets etc.) bereitgestellt
- Raum und Zeit eingeplant
- Absprachen mit Lehrkräften getroffen
- Aufgaben und Rollen im Team geklärt
- Datenschutz und Aufsichtspflicht beachtet
- Motivationselemente eingeplant (z. B. Leseurkunden, Spiele)